



**Lessons from statistics:
Megakerken en populaire worshipbands?**

Stef Schagen
(M.Div)

Lessons from statistics

Megakerken en populaire worshipbands?

Vorige week verschenen op Christian Today de resultaten van een nieuw onderzoek van de Barna Group, misschien wel het meest betrouwbare, toonaangevende statistische onderzoeksbureau van de VS naar trends in de evangelische beweging.

Het onderzoek van december 2022 wees uit dat de meerderheid van Amerikanen, inclusief christenen, een negatief beeld heeft van celebrity christendom: van celebrity voorgangers, evangelischen, mega kerken en beroemde worship bands. Zo'n 84% van de christenen heeft een positief beeld van Jezus, 74% heeft dat van het christendom, 78% van de bijbel, 75% van spiritualiteit in het algemeen en 58% van de gelovige ondervraagden heeft een positief beeld van kerken in de wijk. Maar slechts 17% van Amerikaanse christenen heeft een positief beeld van megakerken. Slechts 19% is positief over celebrity voorgangers en 30% van de christenen is positief over beroemde worshipbands. Evangelischen staan niet goed te boek: Slechts 31% van alle christenen heeft een positief beeld van hen. De cijfers onder ongelovigen of andersgelovigen liggen beduidend lager.

“Wat betreft celebrity, mega of beroemde vertegenwoordigers van het geloof zijn de meningen overduidelijk negatief”, stellen de onderzoekers. “De nummer 1 reden van twijfel bij het christendom onder ongelovigen of andersgelovigen is de hypocrisie van religieuze mensen. Onder christenen is de belangrijkste reden om aan het christendom te twijfelen het menselijk lijden”.

"Het werk van christenen is om Jezus te belichamen - vol van waarheid en genade - en Zijn beeld te zijn in alles wat zij zeggen en doen", stelt David Kinnaman, CEO van de Barna Group in een verklaring. “De statistieken tonen aan dat ook zij tekortschieten”. Het Amerikaanse evangelische christendom heeft op Europa veelal grote invloed.

Roepen deze cijfers om echtheid? Investeren en waarderen wij in wat er eigenlijk minder toe doet? Grote kerken, beroemdheid, hippe worship en toffe sprekers is misschien niet alles, of helemaal niet, wat God zoekt om Zichzelf bekend te maken. Dat is dat wij op maandag zijn wat wij op zondag zingen. Dat wij meer op Jezus gaan lijken zodat mensen God in ons meemaken en niet kunnen ontlopen (Rom.8:29). Wij zullen eens Zijn sprekende evenbeeld op aarde zijn (2Cor.3:18). Hij gebruikt er nu al alles voor om dat te bereiken, misschien wel juist de moeilijkheden (Rom.8:28).

Deze beroemde tekst komt in het Grieks met een dagelijkse uitdaging. Waar het Nederlands “wie Hem liefhebben” zegt, gebruikt het Grieks een deelwoord in de voortdurend voortgaande tijd: τοῖς ἀγαπῶσιν τὸν θεόν. Er staat: “degenen die Hem liefhebbende zijn”. Het is een werkwoord, een levensstijl, een liefdesverbinding van elke dag wanneer wij Hem zoeken en ons aan Hem hechten. De bijbel daagt ons uit om aan de slag te gaan daar waar wij zijn: niet op het podium van de kerk maar tussen ons publiek dat ons echt kent en meemaakt.

Vader, wij bidden: overrompel ons met Uw Geest zodat wij alles worden wie U bedoeld hebt dat wij zijn.